

Så tycker svenska folket om Flygvapnet

Av Ulf Lindström

Den s k omnibusundersökningen är en regelbundet återkommande undersökning bland den svenska allmänheten. Den genomförs med hjälp av besöksintervjuer i hemmen. Urvalet sker slumpmässigt ur centrala befolkningsregistret. Undersökningen bygger på 1000 genomförda intervjuer. Målgruppen är svenska folket i åldern 15-75 år. I varje undersökning ingår flera uppdragsgivare.

Den del av undersökningen som gällde Flygvapnet inleddes med två frågor vilka följdes upp med ett antal påståenden.

● ● Den **första frågan** gällde intresset av att läsa, höra eller se på TV om sådant som berör det svenska flygvapnet.

44 procent uppger att de är mycket/ganska intresserade av att ta del av sådant som rör Flygvapnet. En av tio är mycket intresserad. Skillnaden i ålder vad avser intresset är inte stor, däremot är skillnaden mycket stor mellan män och kvinnor – 59 procent av männen mot 28 procent av kvinnorna.

Med den **andra frågan** undrade TEMO om man får tillräcklig information om Flygvapnet eller om man vill veta mer.

70 procent säger att man får tillräckligt med information, 26 procent att man vill veta mer. I åldern 15-35

år uppger mer än var tredje (35 procent) att man vill veta mer.

Tittar man på gruppen som i förra frågan uppgav att de var intresserade av Flygvapnet (drygt 40 procent), uppger nästan hälften (44 procent) att de vill veta mer.

● ● Efter dessa inledande två frågor övergick undersökningen i ett antal **påståenden**, som här redovisas i tre grupper.

Den **första** gruppen gällde **Teknik/professionalism**. Den tillfrågade fick antingen instämma eller opponera mot de givna påståendena.

I påståendet att det svenska flygvapnet är tekniskt avancerat och hävdar sig väl i en internationell jämförelse när det gäller den tekniska nivån på flygplan och vapensystem, instämmer 72 procent. Bland män 79 procent och bland kvinnor 65 procent.

Nästa påstående var att Flygvapnet har en duktig professionell personal som hävdar sig väl i en internationell jämförelse. 70 procent instämmer i detta. Instämmandegraden var något högre i åldersgrupperna 36-55 år och 56-75 år.

● ● Den **andra** gruppen påståenden hade rubriken **Kapacitet/storlek**.

Här löd påståendet "Det svenska Flygvapnet är lagom stort i dag". 50 procent instämde i detta påstående. En jämförelsevis stor andel svenskar

Hur uppfattas Flygvapnet av det Svenska folket?

För att få svar på den frågan vände sig flygstaben till opinionsinstitutet TEMO AB (Testhuset Marknad Opinion). Efter förhandlingar beslöts att Flygvapnets önskade opinionsundersökning skulle ingå i TEMO:s landsomfattande undersökning "Fråga Sverige" i slutet av november och början av december 1991.

(18 procent) opponerade sig mot påståendet. I gruppen som har uttryckt intresse för Flygvapnet, opponerar sig en fjärdedel (24 procent) mot påståendet. Vi kan på goda grunder antaga att man anser att Flygvapnet borde vara större.

Nästa påstående gällde om Flygvapnet är starkt nog för att klara sin uppgift om Sverige skulle bli angripet. Endast 30 procent instämmer i detta påstående, hela 40 procent av svenskarna opponerar sig. Framst är det de yngre (under 35 år) som är skeptiska till Flygvapnets möjligheter att klara uppgiften.

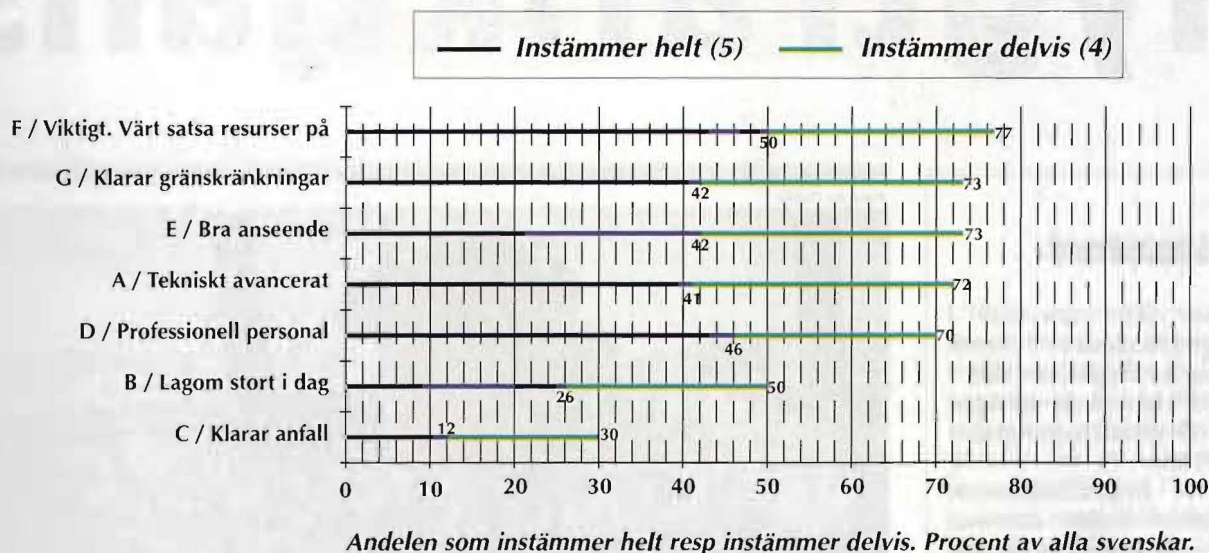
Det sista påståendet i denna grupp löd: "Flygvapnet har kapacitet att i framtiden klara av kränkningar av våra gränser i luften." Hela 73 procent instämmer i påståendet.

● ● Den **tredje** gruppen påståenden hade rubriken **Renomé/viktighetsgrad**.

Det första påståendet löd: "Flygvapnet är en viktig del av försvaret och värt att satsa resurser på." 77 procent instämde i detta.

Eftersom TEMO kontinuerligt genomför s k **väljarbarometrar**, har vi möjlighet att titta på politisk hemvist och se om det finns någon markant skillnad kopplat till hur man har svarat på ett påstående. Ser man på påståendet om att Flygvapnet är viktigt och värt att satsa resurser på (där

ATTITYDER TILL FLYGVAPNET



77 procent instämde), får vi följande politiska fördelning:

Av de som instämde helt eller delvis tillhörde 87 procent M, 83 Fp, 83 C, 64 Kds, 83 NyD, 78 S och 55 procent V.

Undersökningen avslutades med påståendet: "Flygvapnet har ett bra anseende hos det svenska folket."

Återigen erhöles en mycket hög grad av instämmande. Hela 73 procent eller sju av tio instämmer helt eller delvis.

● ● Sammanfattningsvis kan man konstatera, att det svenska folkets inställning till Flygvapnet är mycket positiv. Det svenska flygvapnet upplevs som högkvalitativt såväl materiellt som personellt. Därför betraktas Flygvapnet av en stor majoritet av befolkningen som värt att satsa resurser på. Men det finns en betydande del som anser att Flygvapnet borde vara större/slagkraftigare för att kunna klara sina uppgifter, om Sverige blir anfall.

Närmare hälften av alla vuxna svenskar finner det också intressant att läsa eller höra om sådant som har med Flygvapnet att göra.

Undersökningsresultatet kommer att noggrant analyseras och bedöms kunna utgöra en viktig grund till utformningen av kommande informations- och rekryteringsåtgärder. ■

Pojkar gillar FV mer än flickor

"UngdomsBarometer 91" heter en undersökning som genomfördes bland 3 000 gymnasieelever över hela landet i maj – juni 1991.

Undersökningen genomfördes med hjälp av en enkät, som var uppdelad i tre delar. Den första handlade om studier, arbetsliv samt yrkesval. Den andra om företag och den tredje om livsstil.

I resultatet från rapporten speglas hur populärt det egna företaget är, vilken kännedom ungdomarna har om det, vad som styr yrkesval m m.

Tittar man på Flygvapnet, så kommer Flygvapnet på sjunde plats på listan över populäraste företag bland flickor och pojkar. Före Flygvapnet hittar man bland annat SAS och Polisen. Om man delar upp flickor och pojkar kommer Flygvapnet på fjärde plats bland pojkarna (här kommer Polisen 6:a). Motsvarande plats för

Flygvapnet bland flickor är 19:e (Polisen kommer här på andra plats).

Kännedomen om vad Flygvapnet representerar är mycket hög. Hela 99 procent av ungdomarna svarar Ja på frågan: Vet Du vad Flygvapnet står för?

Familj och vänner, sommarjobb och reklam utgör starka påverkansfaktorer vid ungdomars yrkesval.

Viktigast för ungdomarna när de väljer yrke/arbete är bl a arbetskamrater, möjligheterna att få prova egna idéer och komma med initiativ samt löneutveckling. Andra viktiga faktorer är trygg anställning, kontakt med mycket människor och möjlighet till vidareutbildning inom företaget.

För Flygvapnets fortsatta informations- och rekryteringsarbete är rapporten mycket värdefull, dels som sporre att förbättra vår placering bland populära företag, dels när det gäller det som styr ungdomars yrkesval. Många av de faktorer som omnämns i samband med yrkesvalet har vi inom Flygvapnet. Dessa skall lyftas fram bättre i det fortsatta arbetet. ■

Ulf Lindström